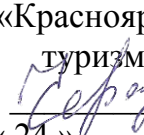


Краевое государственное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования
«Красноярский краевой центр туризма и краеведения»

Принята на заседании методического
совета
от « 2 » мая 2023 г.
Протокол № 5

УТВЕРЖДАЮ
И.о.директора КГБОУ ДО
«Красноярский краевой центр
туризма и краеведения»
 Т.О. Черепихина
« 24 » августа 2023 г.
Приказ № 164

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

«Новое краеведение»

| | |
|-----------------------------------|--|
| Возраст обучающихся: | 14-18 лет 36 недель, 144 часа |
| Срок реализации: | |
| Авторы - составители программы | Келемник И.А., педагог дополнительного образования Ваганова В.В., педагог дополнительного образования |

г. Красноярск, 2023

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа туристско-краеведческой направленности «Новое краеведение» является авторской программой базового уровня, разработанной педагогами КГБОУ ДО «Красноярский краевой центр туризма и краеведения».

Программа разработана в соответствии с нормативными документами:

Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Паспорт национального проекта «Образование» (утверждён президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16);

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);

Приказ Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 сентября 2021 года № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»).

В программе обучающиеся ближе познакомятся с историей родного края, глубже поймут самобытность его культуры и особенности природы в рамках проведения собственных исследований в локальной местности.

У участников программы появится возможность нового формата осмысления и предъявления локальной истории, уникальности природы, культуры через создание личного позитивного образа своей территории, Красноярского края, России.

Программа «Новое краеведение» позволит обучающимся проявить свои способности в изучаемых областях знаний, освоить различные способы создания информационных продуктов посредством мультимедиа и интернет-технологий.

Данная программа способствует развитию у ребят активной гражданской и личной жизненной позиции, способности к самопозиционированию в социально значимых вопросах.

Актуальность данной программы

Сегодня для успешной и активной жизни человека принципиально важно занимать по отношению к миру, другим и самому себе исследовательскую позицию. Ситуации неопределенности, новизны активизируют исследовательскую деятельность, поэтому она особо значима для человека в условиях постоянно изменяющихся реалий мира.

Исследовательская позиция - значимое личностное основание, исходя из которого человек не просто активно реагирует на изменения, происходящие в мире, но и испытывает потребность искать новое. Исследовательская позиция проявляется и развивается в ходе исследовательской деятельности. Исследовательская деятельность выступает как условие развития личности, ее духовности. Именно исследовательская позиция помогает становлению уникального в нас.

Стереотипы действий, стабильность условий развития, сохранность культурных традиций - необходимые контексты для устойчивого развития личности. Однако в современном быстро меняющемся мире они уже не являются основными в системе воспитания и образования. Сегодня для успешной и активной жизни для человека принципиально важно занимать по отношению к миру, другим и самому себе исследовательскую позицию. Личность развивается в деятельности. Присвоение алгоритмов и норм исследовательской деятельности должно быть направлено на переустройство мировоззрения, внутренней позиции личности. Именно благодаря развитию исследовательской позиции человек получает возможность самостоятельно решать проблемные ситуации, выстраивать свой путь в этом мире.

Современный школьник позиционирует себя в социальных сетях, в актуальном для него и его сверстников пространстве. Именно поэтому использование мультимедийных элементов в исследовательской деятельности открывает новые горизонты возможностей. Изучение программы «Новое краеведение» позволит обучающимся более полно выявить свои способности в изучаемой области знаний, освоить различные способы создания информационных ресурсов посредством мультимедиа и интернет-технологий на материале краеведения. А специалист, владеющий навыками работы с мультимедийными элементами, востребован на рынке труда уже сегодня и будет востребован в будущем.

Данная программа рассчитана на теоретическую и практическую подготовку к историко-культурной экспедиции. В рамках реализации программы будут рассмотрены особенности и отличия исследовательской деятельности в различных экспедициях. Обучающиеся познакомятся с ключевыми методами исследований, также узнают, как брать интервью у местных жителей, как замечать особенности новых территорий и делать этнографические наброски.

Программа состоит из образовательных модулей. Образовательный модуль - это часть образовательной программы, в которой изучается отдельный предмет. Трек представляет собой содержание заявленной тематики, и является пространством предъявления приобретенных обучающимися знаний, умений, навыков, компетенций и используемых технологий в разных образовательных модулях. Трек помогает формированию замысла проекта или исследования. В

каждом треке устанавливаются формы представления результатов работы проектных команд.

В рамках трека «Про-Город» обучающиеся исследуют свою территорию, ее исторический облик. Знакомятся с особенностями истории и культуры Красноярского края. Работа в треке «Про-медиа» позволяет проявить свои творческие способности, смекалку, навыки командной работы и создать медиапродукты, такие как краеведческие видеоролики или сайт/страницу в социальных сетях с информацией об исследовании. В рамках работы трека «Про-Музей» обучающиеся знакомятся с интерактивными формами работы в школьном музее, изучают технологию разработки мероприятий. Данный трек направлен на активизацию работы школьных музеев.

Направления удерживаются трекерами (научными руководителями). Они задают вектор исследования, презентуют теоретический материал и сопровождают обучающихся на всех этапах работы, затем дают обратную связь.

Данная программа направлена на работу с обучающимися, занимающимися в школьных музеях. Выбор активов школьных музеев как целевой аудитории программы обусловлен рядом факторов, во-первых, актив школьного музея это ребята уже заведомо не равнодушные к своей Малой родине, и поэтому обладающие особым потенциалом для нравственного становления, воспитания в себе любви и уважения к своей стране и месту непосредственного проживания. Во-вторых, работа с активами школьных музеев, позволяет рассматривать школьный музей как образовательный ресурс для обучающихся по развитию навыков исследовательской и проектной деятельности.

Обучающиеся в ходе реализации программы работают в командах. Команды формируются разновозрастные от 14 до 17 лет, что позволяет младшим менее опытным ребятам перенимать опыт старших. В зависимости от вида работы меняется состав команд. Например, исследовательские проекты готовятся территориальными командами, а творческие работы смешанными группами. Таким образом, обучающиеся совершенствуют коммуникативные навыки, и навыки командной работы.

Отличительные особенности данной программы

Программа «Новое краеведение» направлена на организацию с обучающимися продуктивной проектно-исследовательской деятельности в логике «замысел - реализация - представление результатов/рефлексия». Программа позволяет обучающимся оформлять собственные запросы, формировать замыслы и идеи проектов и исследований, разрабатывать социально-значимые продукты (проекты, исследования, событийные мероприятия), которые используются в работе школьных музеев, презентуются на краевых мероприятиях. Также полученные знания обучающиеся смогут применить в экспедиционной деятельности.

Новизна программы заключается в том, что работа в треках позволяет обучающимся расширить представление об исследовательской деятельности, показать ее многогранность и помогает формировать замыслы и идеи проектов

и исследований. Программа направлена на то, чтобы актуализировать у детей изучение и развитие мира вокруг себя, в локальной местности, а именно погрузиться в исторические и культурные особенности Красноярского края, сформировать позитивный образ малой родины. Данная программа также рассчитана на получение навыков работы в масс-медиа, что позволяет заниматься не только исследовательской деятельностью и изучением краеведения, но и презентовать свои результаты с применением мультимедиа и интернет технологий.

Цели и задачи дополнительной общеобразовательной программы

Цель – формирование у обучающихся исследовательской позиции посредством включения в туристско-краеведческую, исследовательскую и проектную деятельность, а также оформление и предъявление личного позитивного образа своей территории, Красноярского края в реальном и виртуальных пространствах.

Задачи:

- дать представление о типологии исследований, структуре и технологии реализации исследовательской и экспедиционной деятельности;
- освоить навыки организации продуктивной проектно-исследовательской деятельности в логике «замысел — реализация — представление результатов/рефлексия»;
- сформировать и усовершенствовать личную и командную работу в проектной деятельности;
- познакомить обучающихся с современными технологиями музейной деятельности;
- сформировать навыки самостоятельной и командной творческой работы для создания мультимедиа продуктов;
- овладеть навыками работы с различными мультимедиа и интернет приложениями;
- активизировать поисковую и учебно-исследовательскую деятельность обучающихся и инициировать использование полученных навыков в деятельности школьных музеев.

Возраст участников программы – 14 – 17 лет. Образовательная программа «Новое краеведение» рассчитана на обучающихся, занимающихся исследовательской деятельностью, входящих в детские общественные организации, интересующихся музейной деятельностью, краеведением и блоггерством.

Условия приёма: программа реализуется на основании заявлений родителей (законных представителей) в общедоступном информационном портале «Навигатор ДО». Особые требования к участникам – детско-взрослые команды обучающихся образовательных организаций Красноярского края.

Срок реализации программы 1 год (36 недель)

Общее количество часов на освоение программы – 144 часа.

Ожидаемые результаты и способы определения их результативности

В основу анализа достижения участниками результатов входят итоги: анкетирования участников (входного, выходного), краеведческий квиз, исследовательский проект по краеведению, разработка и создание краеведческих медиапродуктов (видео, сайт/страница в социальной сети), разработка мероприятия в школьном музее.

Ожидаемые результаты реализации программы

Предметные результаты:

- овладеют способами организации исследовательской деятельности;
- будут знать и понимать логику построения и реализации исследовательской деятельности;
- отработают основные этапы исследования (замысел – реализация – рефлексия);
- познакомятся с современными технологиями музейной деятельности и научатся применять их на практике;
- научатся осуществлять расширенный поиск информации с использованием архивных данных, музейных экспонатов и других исторических источников, а также мультимедиа и интернет приложений.

Метапредметные результаты:

- научатся презентовать результаты своих собственных исследований в реальном и виртуальных пространствах с применением мультимедиа и интернет технологий;
- научатся базовым навыкам работы с мультимедиа (обработка фотографий, создание оформление аккаунтов в социальных сетях, навыки видеосъемки с последующим видеомонтажом, создание сайта);
- научатся вести самостоятельный поиск, анализ, отбор информации, ее преобразовывать и презентовать с помощью технических средств и информационных технологий: анализировать, сравнивать, классифицировать и обобщать факты, понятия, явления.

Личностные результаты:

- ознакомятся с практиками и технологиями коммуникации для применения их в практической деятельности;
- сформируют навыки личной и командной работы в проектной деятельности, а также творческой работы для создания мультимедиа продуктов.

Формы подведения итогов реализации программы наблюдение, анкетирование (входное, выходное), практическая работа, краеведческий квиз, защита исследования по краеведению, творческий проект (создание медиа продуктов), разработка мероприятия.

Учебный план программы

| № п/п | Наименование тем и разделов | Количество часов | | |
|--|---|------------------|-----------|-----------|
| | | всего | теория | практика |
| Модуль «Основы краеведения» | | | | |
| 1 | Основы краеведения. Виды краеведения. | 2 | 2 | 0 |
| 2 | Основы туристско-краеведческой деятельности. | 2 | 2 | 0 |
| 3 | Историческое краеведение. Локальная история. | 4 | 2 | 2 |
| 4 | Историко-культурный туризм. | 2 | 1 | 1 |
| 5 | Культурные особенности края. | 4 | 2 | 2 |
| 6 | Этнография Сибири. | 4 | 2 | 2 |
| 7 | Формирование современной региональной символики. | 4 | 2 | 2 |
| 8 | Географическое краеведение. | 4 | 2 | 2 |
| 9 | Литература, музыка, искусство в краеведении. | 4 | 2 | 2 |
| 10 | Исторические источники. Виды, методы работы, применение в исследовательской работе. | 4 | 2 | 2 |
| | Промежуточная аттестация (Краеведческий квиз) | 2 | 0 | 2 |
| | Итого по модулю | 36 | 19 | 17 |
| Модуль «Особенности деятельности школьного музея» | | | | |
| 1 | Событие в школьном музее. Активные формы презентации работы в музее. | 2 | 1 | 1 |
| 2 | Разработка мероприятий в пространстве школьного музея. | 4 | 2 | 2 |
| 3 | Экскурсионная деятельность в школьном музее. | 4 | 2 | 2 |
| 4 | Экспозиция. Методика создания экспозиции в школьном музее. | 4 | 2 | 2 |
| 5 | Виртуальный музей: технология создания и реализации. Виртуальный тур. Виртуальная выставка. | 2 | 1 | 1 |

| | | | | |
|-------------------------------|---|-----------|-----------|-----------|
| 6 | Музеи XXI века: перспективные направления и изменение опыта посещения. | 1 | 1 | 0 |
| 7 | Музейные экспонаты: комплектование, хранение и учёт. | 1 | 0 | 1 |
| | Промежуточная аттестация (Разработка мероприятия в школьном музее) | 2 | 0 | 2 |
| | Итого по модулю | 20 | 9 | 11 |
| Модуль «Исследование» | | | | |
| 1 | Рождение замысла исследования. | 4 | 2 | 2 |
| 2 | Тема исследования – как выбрать и с чего начать? | 4 | 2 | 2 |
| 3 | Виды экспедиций и их особенности. | 4 | 2 | 2 |
| 4 | Историко-культурная экспедиция. Основные направления исследований. | 4 | 2 | 2 |
| 5 | Исследовательский проект, технология создания. | 2 | 1 | 1 |
| 6 | Планирование исследования. | 6 | 2 | 4 |
| 7 | Обработка исследовательского материала. | 6 | 2 | 4 |
| 8 | Оформление результатов исследования. | 4 | 2 | 2 |
| 9 | Представление результатов исследований. | 6 | 2 | 4 |
| 10 | Рефлексия результатов представления и обсуждение исследований. | 2 | 0 | 2 |
| 11 | Промежуточная аттестация (Исследовательский проект по краеведению) | 2 | 0 | 2 |
| | Итого по модулю | 44 | 17 | 27 |
| Модуль «Медиа ресурсы» | | | | |
| 1 | Основы работы с сервисами по дизайнерскому оформлению продукта. | 4 | 2 | 2 |
| 2 | Социальные сети. Возможности продвижения. | 6 | 2 | 4 |
| 3 | Создание бренда проекта. | 2 | 1 | 1 |
| 4 | Создание медиапродуктов. | 6 | 2 | 4 |
| 5 | Назначение, возможности и области применения мультимедиа. Основные понятия. | 4 | 2 | 2 |

| | | | | |
|------------------------------------|--|------------|-----------|-----------|
| 6 | Программы и сервисы для работы с блогом. Создание сайта. | 4 | 2 | 2 |
| 7 | Программы и сервисы для монтажа видео. | 6 | 3 | 3 |
| 8 | Промежуточная аттестация (Разработка и создание краеведческих медиа материалов (статьи в социальных сетях, видео) | 2 | 0 | 2 |
| | Итого по модулю | 34 | 14 | 20 |
| Модуль «Психология общения» | | | | |
| 1 | Конфликт. Виды и способы разрешения конфликтов. Техника «Я-сообщение». | 2 | 1 | 1 |
| 2 | Основы и особенности публичного выступления. | 2 | 1 | 1 |
| 3 | Распределение ролей в команде. | 2 | 1 | 1 |
| 4 | Промежуточная аттестация (Тестирование) | 2 | 0 | 2 |
| | Итого по модулю | 8 | 3 | 5 |
| | Итоговая аттестация | 2 | 0 | 2 |
| | Итого | 144 | 62 | 82 |

Содержание программы «Новое краеведение»

Модуль 1. Основы краеведения (36 часов)

Цель – формирование целостного восприятия краеведения как комплексной дисциплины, интегрирующей географические, исторические, этнокультурные, экологические и другие знания.

Задачи:

- познакомить обучающихся с основами туристско-краеведческой деятельности;
- сформировать представления о различных сторонах жизни своего населенного пункта и края и его населения, показать его сложную структуру;
- сформировать личностно-ценностное отношение к своему родному краю.

Результат:

- научатся осуществлять расширенный поиск информации с использованием архивных данных, музейных экспонатов и других исторических источников, а также мультимедиа и интернет приложений;
- сформируют представление о своем населенном пункте и отношении к своему родному краю.

Теоретические занятия (19 часов)

Основы краеведения. Виды краеведения. Основы туристско-краеведческой деятельности. Историческое краеведение. Локальная история. Историко-культурный туризм. Культурные особенности края. Этнография Сибири. Формирование современной региональной символики. Географическое краеведение. Литература, музыка, искусство в краеведении. Исторические источники. Виды, методы работы, применение в исследовательской работе.

Практические занятия (17 часов)

Дискуссия, презентация, поиск источников (краеведческой литературы и публикаций, документов в базах данных и электронных архивах, текстов, документов, фотографий, иллюстраций, аудиозаписей и видеозаписей на сайтах), работа с экспонатами музеев (изучение, анализ), изучение виртуальных экскурсий музеев Красноярского края, онлайн тестирование уровня краеведческих знаний, анкетирование, отбор исторических источников, рассматриваемых как предмет будущего исследования, Краеведческий квиз, квест-игра «Краеведческое ориентирование».

Форма промежуточной аттестации – Краеведческий квиз.

Модуль 2. Особенности деятельности школьного музея (20 часов)

Цель – изучить особенности работы школьных музеев, с использованием современных методов и форм организации их деятельности.

Задачи:

- изучить основы музейного дела;
- познакомиться с основами экскурсионной деятельности;
- познакомиться с современными технологиями музейной деятельности.

Результат:

- обучающиеся изучили основы музейного дела;
- познакомились с основами экскурсионной деятельности;
- познакомятся с современными технологиями музейной деятельности и научатся применять их на практике.

Теоретические занятия (9 часов)

Событие в школьном музее. Активные формы презентации работы в музее. Разработка мероприятий в пространстве школьного музея. Экскурсионная деятельность в школьном музее. Экспозиция. Методика создания экспозиции в школьном музее.

Практические занятия (11 часов)

Дискуссия, презентация, работа с экспонатами музеев (изучение, анализ), разработка музейных мероприятий с использованием инновационных форм работы, практика экскурсионной деятельности.

Форма промежуточной аттестации – создание проекта экспозиции в школьном музее, разработка мероприятия в школьном музее.

Модуль 3. Исследование (44 часа)

Цель – вовлечение обучающихся в исследовательское краеведение - исследовательскую и проектную деятельность по изучению различных объектов на местности.

Задачи:

- дать представление о типологии исследований, структуре и технологии реализации исследовательской и экспедиционной деятельности;
- обучить методам краеведческой работы;
- развить исследовательские способности и исследовательскую позицию по отношению к окружающему миру;
- обучить приемам исследования краеведческих объектов, в том числе на основе картографических, литературных и статистических исторических источников.

Результат:

- будут знать и понимать логику построения и реализации исследовательской деятельности;
- отработают основные этапы исследования (замысел – реализация – рефлексия);
- получат опыт в проведении исследования, локализованного на местности и в экспедиции;
- будут знать и понимать основы написания научно-исследовательской работы.

Теоретические занятия (17 часов)

Рождение замысла исследования. Тема исследования – как выбрать и с чего начать? Виды экспедиций и их особенности. Историко-этнографическая экспедиция. Основные направления исследований. Исследовательский проект, технология создания. Планирование исследования. Обработка исследовательского материала. Оформление результатов исследования. Представление результатов исследований. Рефлексия результатов представления и обсуждение исследований.

Практические занятия (27 часов)

Дискуссия, презентация. Поиск источников (краеведческой литературы и публикаций, документов в базах данных и электронных архивах, текстов, документов, фотографий, иллюстраций, аудиозаписей и видеозаписей на сайтах). Поиск объекта исследования. Представление замысла в формате презентаций. Обсуждения замысла группами друг другу. Составление планов реализации исследования в группах.

Форма промежуточной аттестации - защита исследовательского проекта по краеведению.

Модуль 4. Медиа ресурсы (34 часа)

Цель – изучение основных понятий в мультимедийной деятельности и ее область применения.

Задачи:

- познакомить обучающихся с основами мультимедийной деятельности.
- познакомить обучающихся с основными элементами социальных сетей.
- познакомить с программными и аппаратными средствами для создания и подготовки мультимедиа продуктов.

Результат:

- научатся базовым навыкам работы с мультимедиа (обработка фотографий, создание оформление аккаунтов в социальных сетях, навыки видеосъемки с последующим видеомонтажом, создание сайтов);
- сформируют навыки личной и командной работы в проектной деятельности, а также творческой работы для создания мультимедиа продуктов.

Теоретические занятия (14 часов)

Основы работы с сервисами по дизайнерскому оформлению продукта. Социальные сети. Возможности продвижения. Создание бренда проекта. Создание медиапродуктов. Назначение, возможности и области применения мультимедиа. Основные понятия. Программы и сервисы для работы с блогом. Создание сайта. Программы и сервисы для монтажа видео.

Практические занятия (20 часов)

Работа с социальными сетями. Создание видео экскурсии, лонгрида, подкасата, статьи и его публикация на Youtube, vk.com. Создание ленты в социальных сетях. Съемка и монтаж краеведческих видеороликов.

Форма промежуточной аттестации – разработка и создание краеведческих медиа материалов (статьи в социальных сетях, видео).

Модуль 5. Психология общения (8 часов)

Цель – формирование навыков коммуникации и командной работы.

Задачи:

- познакомить с практиками и технологиями коммуникации;
- сформировать навыки личной и командной работы.

Ожидаемые результаты:

- познакомились с практиками и технологиями коммуникации;
- сформировали навыки личной и командной работы.

Теоретические занятия (3 часа)

Конфликт. Виды и способы разрешения конфликтов. Техника «Я-сообщение». Виды и методы публичного выступления. Особенности публичной речи. Распределение ролей в команде.

Практические занятия (5 часов)

Техника «Я-сообщение». Тест Белбина «Командные роли». Тест Томаса. Переговорная площадка.

Форма промежуточной аттестации – тестирование.

Комплекс организационно-педагогических условий

Срок реализации программы 1 год (36 недель), количество часов на освоение программы – 144 часа.

Количество детей в группе – 10-12 человек.

Режим занятий. Годовой цикл программы состоит из интенсивных сессий (школ) и межсессионной работы, объединенных общей содержательной линией. Очные сессии проводятся на б/о «Салют» г. Канска осенью и весной. Во время очных сессий занятия проводятся ежедневно в течение 8 академических часов. Теоретические занятия проводятся с перерывами по 10 –

15 минут через каждый час занятий. Практические занятия на местности до 4 часов.

В межсессионный период проводятся индивидуальные консультации, обучающиеся выполняют самостоятельные работы по программе по 2 часа (40 мин/час) в неделю в системе электронного обучения КГБОУ ДО «Красноярский краевой центр туризма и краеведения».

Форма обучения очно-заочная.

Формы организации образовательного процесса: митап, дискурс–лекция, тренинг, анкетирование, кейсы, и социальное проектирование, деловые и настольные краеведческие игры, презентация, беседа, индивидуальные консультации, практические занятия.

Большинство практических заданий строится на принципах командной работы и коллективной оценки совместной деятельности.

Устойчивое внутреннее изменение обучающихся достигается через направленное педагогическое воздействие путем передачи им определенной системы знаний, обращению ребенка к социально значимому вопросу, формированию своей собственной позиции по данному вопросу.

Формы аттестации программы - анкетирования участников (входного, выходного), краеведческий КВИЗ, исследовательский проект по краеведению, разработка и создание краеведческих медиа продуктов (видео, сайт/страница в социальной сети), разработка мероприятия в школьном музее.

Итоговая аттестация включает в себя успешное выполнение итоговых заданий по модулям.

Критерии оценки результатов обучающихся:

| Критерии оценки уровня теоретической подготовки: | Критерии оценки уровня практической подготовки: |
|--|--|
| высокий уровень – обучающийся освоил практически весь объем знаний 100-80%, предусмотренных программой за конкретный период; специальные термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием; | - высокий уровень – обучающийся овладел на 100-80% умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период; с материалами работает самостоятельно, не испытывает особых трудностей; выполняет практические задания с элементами творчества; выполнил все итоговые задания; |
| - средний уровень – у обучающегося объём усвоенных знаний составляет 70-50%; сочетает специальную терминологию с бытовой; | - средний уровень – у обучающегося объём усвоенных умений и навыков составляет 70-50%; работает с материалами с помощью педагога; в основном, выполняет задания на основе образца; выполнил часть итоговых заданий; |

| | |
|--|---|
| <p>- ниже среднего уровень – обучающийся овладел менее чем 50% объема знаний, предусмотренных программой; как правило, избегает употреблять специальные термины.</p> | <p>- ниже среднего уровень - обучающийся овладел менее чем 50%, предусмотренных умений и навыков; испытывает серьезные затруднения при работе с материалами; обучающийся в состоянии выполнять лишь простейшие практические задания педагога; не выполнил итоговые задания.</p> |
|--|---|

Методические рекомендации и дидактический материал:

1. Анкеты
2. Лекционный материал
3. Разработки практических занятий
4. Консультационный материал

Материально-техническое обеспечение

1. Кабинет, оснащенный по всем требованиям безопасности и охраны труда.
2. Столы.
3. Стулья
4. Компьютеры.
5. Сканер.
6. Принтер.
7. Колонки.
8. Мультимедиа проектор.
9. Экран.
10. Микрофон
11. Цифровой фотоаппарат.
12. Цифровая видеокамера.

Программные средства

1. Операционная система – Windows 7/ XP, Linux
2. Интегрированное офисное приложение, включающее текстовый редактор, табличный процессор, программу для создания презентаций.

Список рекомендуемой литературы и информационных источников к программе «Новое краеведение»

1. Аникина М.Е. СМИ и подростковая аудитория // Медиаобразование в школе. - М., 2010.
2. Безруких В.А. Иллюстрированная история Красноярья (XVI - начало XX века) / В.А. Безруких, Г.Ф. Быконя, В.И. Федорова, Красноярск: Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева, 2015. 240 с.
3. Воген Тэй. Мультимедиа. Практическое руководство/ «Попурри», Минск, 2015.
4. Гевель Е.В. Образ города в Красноярском урочище / Е.В. Гевель, Красноярск: ООО «ВЕРСО», 2012. 224 с.
5. Глазунова О.В. Концепция «Топос. Новое краеведение» / О.В. Глазунова, А.С. Обухов, Л.М. Проценко // Исследователь/Researcher, 2020, № 1, С. 46-86.
6. Глазунова О.В. Точка «ТОПОС»: типовая модель создания новых мест региональных систем дополнительного образования детей по туристско-краеведческой направленности / О.В. Глазунова, А.С. Обухов, А.В. Павлов // Исследователь/Researcher, 2020, № 3, С. 84-120.
7. Дроздов Н.И. (рук. авт. кол.) Красноярье: пять веков истории. Часть 2. Край с 1917 по 2006 год Учебное пособие по краеведению. Красноярск: Платина, 2006. 256 с.
8. Печищев И.М. Визуальные коммуникации. Создание мультимедийного контента. Пермь, 2013.
9. Цымбаленко С.Б. Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. - М.: НИИ школьных технологий, 2010.
10. Чельшева И.В. Медиаобразование и медиакомпетентность: работа со школьными учителями и преподавателями вузов: учеб.пособие / под ред.проф. А.В.Федорова. - Таганрог, 2011.